

RENKAANKIERRÄTYS

Suomen Rengaskierrätys Oy:n tiedotuslehti 1/2006

RENGASVALMISTAJAT RY

Sisäisen ja ulkoisen subdetoiminnan foorumi

Teknisen Kaupan Liiton sisällä toimii 22 jaostoa, jotka edustavat eri toimialoja. Jaostoihin osallistuvat toimialansa johtavat yritykset. Yksi liiton suojassa toimivista jaostoista on Rengasvalmistajien jaosto tai ryhmä, jossa ovat jäseninä neljän suurimman kansainvälisen rengasvalmistajan Suomen tytäryhtiöt. Ryhmä on järjestäytynyt rekisteröidyksi yhdistykseksi nimellä Rengasvalmistajat ry.

Rengasvalmistajat ry syntyi Suomen Rengaskierrätys Oy:n perustamisen jälkimainingeissa 1990-luvun puolivälissä. Teknisen Kaupan Liitto oli mukana Suomen Rengaskierrätys Oy:tä perustettaessa. Siinä yhteydessä todettiin, että liitto voisi tarjota puitteet ja koordinoinnin tällaisen ryhmän perustamiselle.

Rengasvalmistajat ry on yhteistyöfoorumi, kuten muutkin 21 jaostoa. Jaostojen tarkoituksena on edistää oman toimialansa yhteisten asioiden eteenpäin viemistä, työturvallisuutta sekä ympäristöasioiden aktiivista huomioimista yritystoiminnassa. Samalla jaosto tai ryhmä toimii jäsentensä keskinäisenä tapaamis- ja keskustelufoorumina.

Ryhmän jäseninä ovat Bridgestone Finland Oy, Continental Rengas Oy, Goodyear Dunlop Tires Finland Oy ja Oy Suomen Michelin Ab. Ryhmässä ei ole mukana kotimainen Nokian Renkaat Oyj.

Rengasvalmistajat ry on toiminut kymmenisen vuotta. Yhdistyksen puheenjohtajuus on kiertävä jäsenten kesken. Tänä vuonna puheenjohtajaksi valittiin myyntipäällikkö Jari Havelin Oy Suomen Michelin Ab:stä.

Kansainvälisten rengasvalmistajien näkökulma esiin

- Ryhmä perustettiin osittain siksi, että halusimme tuoda kansainvälisten rengasvalmistajien näkökulmaa asioihin. Tavoitteenamme on nostaa rengasalan imagoa ja tiedottaa rengastekniikassa ja rengasalalla tapahtuvista muutoksista. Luonnollisesti teemme lisäksi yhteistyötä alan tekijöiden kanssa, Havelin toteaa.

Heikki Ojanperä

Esimerkiksi rengasalan järjestämät Rengasratsiat ja Rengasfoorumi ovat vuosittaisia tapahtumia, joissa Rengasvalmistajat ry on ollut yhtenä järjestäjäosapuolena.

- Täällä keskustellaan asioista, jotka liittyvät vahvasti rengasalan yhteistyöhön. Kaikki tietävät, että rengasala on hyvin kilpailtu toimiala. Rengasvalmistajat -ryhmä on neutraali paikka, jossa on mahdollisuus keskustella asioista. Se näkyy hyvin esimerkiksi siinä, miten median kanssa on tehty yhteistyötä Rengasfoorumien osalta. Ryhmän toiminnassa ei ole koskaan ollut mitään terävää särmää käsiteltävänä, vaan siellä pyritään saamaan vuorovaikutusta aikaan. Eri tahot näkevät, millä tavoin toiset ajattelevat, mitä tapahtuu ja minkälaisia suunnitelmia muilla on, kertoo Teknisen kaupan liiton puolesta jaoksen asiamiehenä toimiva Heikki Ojanperä.

- Muutama vuosi sitten kävimme aktiivista keskustelua autolehtien kanssa talvirengastestauksista. Silloin testimenetelmät vaihtelivat kovasti eri lehdissä, ja erot tuloksissa olivat hyvin suuria. Renkaiden testaaminen on kallista puuhaa ja testiohjelma voi olla pakko saada läpi, vaikka keli olisi testille sopimaton. Meillä oli hyvät keskustelut lehtien kanssa aiheesta. Keskustelujen yhteydessä myös rengasvalmistajat kertoivat lehdistöille, miten ne lähestyvät aihetta, Ojanperä jatkaa.

Rengastietoutta kohennetaan

- On hämmästyttävää, miten vähän ihmiset tietävät renkaista tai ovat edes kiinnostuneita niistä. Liikenne on kuitenkin sellainen paikka, joka on tavalliselle ihmiselle potentiaalisin paikka loukkaantua. Esimerkiksi renkaiden kulutuspuolelta merkitystä olemme nostaneet esiin. Renkaiden käyttöominaisuudet ovat jo huomattavan huonot silloin, kun ollaan lain minimikulutuspuolelta lukemissa. Liikenneonnettomuuksissa on kovin usein yhtenä tekijänä se, että renkaat ovat olleet virheelliset tai virheellisillä rengaspaineilla. Meidän yksi tavoitteemme on lisätä kuluttajien mielenkiintoa rengasasioihin, Ojanperä sanoo.



Rengasvalmistajat ry:n vuoden 2006 puheenjohtajaksi valittiin Jari Havelin.

Yksi asia, johon suuri yleisö ei Ojanperän mukaan ole juurikaan osannut kiinnittää huomiota on maahantuotujen käytettyjen autojen alla olevat renkaat.

- Käytettyjä autoja on tuotu maahan ulkomailta melko paljon viime vuosina. Joukossa on isoja autoja. Niitä tuodaan Keski-Euroopasta, jossa käytetään erilaisia renkaita kuin Suomessa. Ne on suunniteltu toisenlaisille teille, päällysteille, ilmastolle sekä nopeuksille kuin tšekäläiset olot ovat. Ostajan tulisi miettiä huolella, sopivatko auton alla olevat renkaat Suomen teille, Ojanperä painottaa.

Myös lainsäädäntöön liittyvät asiat tulevat esiin Rengasvalmistajat ry:n kokouksissa. Lakimuutokset koskevat yleensä enemmän maahantuojia kuin jälleenmyyjiä. Maahantuontiin liittyviä logistisia asioita puidaan myös yleisemmällä tasolla, kuten kuormalavojen uusimista muutama vuosi sitten.

Kotimainen rengasvalmistaja Nokian Renkaat ei ole mukana Rengasvalmistajat ry:ssä, vaikka tekeekin sen kanssa yhteistyötä monessa yhteydessä, esimerkiksi Suomen Rengaskierrätys Oy:ssä, Rengasfoorumissa ja Rengasratsiassa. Ojanperä ei näe mitään estettä sille, etteikö Nokian Renkaat olisi mukana ryhmässä jonakin päivänä.

RENKAANKIERRÄTYS - TIETOLEHTI - OTA ILMAISEKSI!

Suomen Rengaskierrätys Oy on käytöstä poistettujen ajoneuvorenkaiden tuottajavastuun hoitamiseksi perustettu yhtiö, joka toimii jätelain muutoksen mukaisena, maamme ensimmäisenä tuottajayhteisönä.

Omistajat: Autonrengasliitto ry, Bridgestone Finland Oy, Continental Rengas Oy, Goodyear Dunlop Tires Finland Oy, Nokian Renkaat Oyj ja Oy Suomen Michelin Ab.



Kohti uutta vuosikymmentä

Suomen Rengaskierrätys Oy:n 10-vuotisjuhlavuosi 2005 alkaa siirtyä muistojen maailmaan. Yhtiömme ja sitä kautta koko rengasala sai runsaasti huomiota ja kiitosta hyvin hoidetusta työstä. Kuitenkin tosiasia on, että muistelemalla vanhoja ja peruutuspeiliin katsomalla ei asioita ajeta.

Menneestä ensimmäisestä kymmenestä toimintavuodesta voidaan varmasti todeta, että ne olivat helpompia kuin tulevat yhtiön toiminnan toisen vuosikymmenen vuodet. Toimiminen maamme ensimmäisenä jäteläin muutoksen mukaisena tuottajayhteisönä siihen liittyvine velvollisuusineen ja hyötykäytön monipuolistaminen ovat seikkoja jotka tulevat vaatimaan erityistä huomiota.

Yhtiön toiminnan kannalta merkittävin päätös tulee kuitenkin olemaan ns. Operaattorin valinta vuonna 2007 alkavalle sopimuskaudelle. Suomen Rengaskierrätys Oy:n hallituksen tekemä päätös Operaattorin valinnasta tulee olemaan koko toimialan kannalta käytännön toimissa näkyvä.

Suomen Rengaskierrätys Oy
HARRY SJÖBERG

Saksalaistaustainen Continental on neljänneksi suurin rengasvalmistaja maailmassa. Konserni ei kuitenkaan ole keskittynyt pelkästään renkaiden valmistukseen, vaan kansainväliseen Continental-konserniin kuuluu kolme divisioonaa: Renkaat, Automotive Systems ja ContiTech. Renkaiden osuus konsernin liikevaihdosta on noin 40 prosenttia.

Pauli Mikkola

Bridgestonella on itsenäinen Suomen organisaatio

Bridgestone poikkeaa yrityspolitiikaltaan kahdesta muusta suurimmasta rengasvalmistajista sikäli, että sillä on Suomessa oma erillinen maahan-tuontiorganisaationsa Bridgestone Finland Oy. Lisäksi Suomen organisaation myyntialueeseen kuuluvat Baltian maat paikallisten myyntikont-toreiden kautta. Muut suuret maahantuojat toimivat pohjoismaisen or-ganisaation alla.

Bridgestone- ja Firestone-renkaiden tuonti Suomeen alkaa Korpivaara-yhtiön historiasta. Vuonna 1919 yritys solmi Firestone-renkaiden edustusso-pimuksen, joka säilyi voimassa pari-kymmentä vuotta. Bridgestone-hen-kilöautonrenkaat tulivat yhtiön edustukseen vuonna 1973.

- Vuonna 1988 ostimme Suomen kuorma-autoliitolta Bridgestonen raskaiden renkaiden maahantuonnin. Siitä alkaen meistä tuli rengasmaahan-tuoja. Vuoden 1996 tammikuussa perustettiin Bridgestone Finland Oy. Emoyhtiömme on Bridgestone Eu-rope, jonka puolestaan omistaa Tokiossa sijaitseva koko konsernin emoyhtiö. Euroopan pääkonttori sijaitsee Brys-selissä, kertoo Bridgestone Finland Oy:n toimitusjohtaja **Juha Granberg**.

Varastot ulkoistettu

Bridgestone Finland Oy toimii Van-taan Korsossa ja henkilöstöä on 29. Varastotoiminnot on ulkoistettu ulko-puoliselle logistiikkayritykselle.

- Logistiikkaamme ei ole keskitetty Pohjoismaiden osalta, kuten monella kilpailijalla on. Tällä hetkellä meillä on käynnissä iso Euroopan laajuinen lo-gistiikkaprojekti, jossa toimintoja tehostetaan. Suomen osalta varastot ja jakelu pysyvät edelleen Suomessa tä-män uudistuksen jälkeenkin, vaikka ulkoistimme logistiset toiminnot jo 1990-luvun alussa. Päävarastomme tulee siirtymään Lappeenrannasta lähemmäksi pääkaupunkiseutua, Granberg kertoo.

Pääosa renkaista tulee nykyisin Euroopan tehtailta, joita on kuusi kapp-alletta. Poikkeuksena ovat tietyt eri-koisrenkaat, kuten työkone- ja moottori-pyörän renkaat, jotka tulevat Japa-nista.



Juha Granberg

- Bridgestone- ja Firestone-renkaiden lisäksi Dayton- ja First Stop –renkaat kuuluvat tuontiohjelmaamme. Van-teissa olemme maan johtava tavarantoimittaja. Teräslevypyörämerkkimme ovat KFZ ja Lemmerz ja alumiini-vannemerkkimme Mille Miglia, AEZ ja Tekno. Myyntimme jakaantuu aika tasaisesti eri rengaslajien kesken. Kun-kin osuus on tyypillisesti noin 20 prosenttia liikevaihdosta, Granberg ker-too.

Bridgestonen pääasiällisin jake-lukanava on First Stop –rengasliike-keiju. Tuotteita myyvät myös muut rengasliikkeet, kuten Vianor-ketju, au-tojälleenmyyjät, huoltamot, varaosa-liikkeet ja moottoripyöräliikkeet kautta maan.

- Meidän osaltamme voi yleisesti sanoa niin, että mitä suurempi rengas on kyseessä, sitä suurempi markki-

naisuus meillä on. Erikoisrenkaissa on vähemmän kilpailijoita. Henkilöauton renkaissa Nokian renkaat on ykkönen, muilla suurmerkeillä on melko saman-suuruiset markkinaosuudet.

Yhteistyötä Nokian Renkaiden kanssa

Bridgestonella on läheinen kytkös kotimaisten Nokian Renkaiden kanssa, koska yritys omistaa noin 17 prosenttia Nokian Renkaat Oyj:stä.

- Sen myötä meillä on heidän kanssaan tuotannollista yhteistoimin-taa. Bridgestone valmistaa kaikki Nokian Renkaat –merkkiset kuorma-autonrenkaat ja Nokian Renkaat tekee tiettyjä talvituotteita Bridgestone-merkillä.

Yleisemmistä muutostrendeistä Granberg toteaa, että autokaupalla on Suomessa pienempi osuus rengas-myyntistä kuin monissa muissa Euroopan maissa. Autokaupan katteet ovat laskussa, joten autojen maahantuojat hakevat lisäkatetta muista autoon liit-tyvistä tuotteista, kuten renkaista.

- Arvioisin, että parikymmentä prosenttia henkilöautorenkaista menee autokaupan kautta. Uskon, että tämä osuus tulee kasvamaan, mikä luo haasteita erikoistuneelle rengaskaup-palle, Granberg toteaa.

Toinen Granbergin mainitsema trendi on ensiasennusrenkaiden koon suureneminen, mikä vaikuttaa renkai-den keskihintaan. Keski-Euroopassa käytetään selvästi korkeamman suori-tuskykylokan renkaita kuin Suomessa, mutta olemme lähenemässä Keski-Eurooppaa tässä asiassa.

Continental – vahva Euroopassa

Kuten muutkin johtavat ren-gasvalmistajat, Continen-tal on vanha yhtiö. Se perustettiin jo vuonna 1871. Yhtiö aloitti toimintansa kumituotteiden ja renkaiden valmistuksella. Nykyisin ensimmäisiä kumituotteita kuten letkuja, tiivisteitä, hihnoja ja komponentteja tekee yhtiön ContiTech-divisioona. Konsernin nopeimmin kasvava yksikkö Automotive Systems valmistaa erilaisia elektronisia ajonhallintajär-jestelmiä.

Maaailman suurimman rengasval-mistajan tittelista kilpailevat vuosittain Michelin, Bridgestone ja Goodyear. Sijoitus vaihtelee yritysostojen ja tehtaiden perustamisen mukaan, joten erot yritysten välillä eivät ole kovin suuria. Kun mukaan lukuihin otetaan ContiTech ja Automotive Systems – divisioonat, on Continental konsernina samaa kokoluokkaa muiden suur-ten kanssa.

Maaailman suurin talvirengasvalmistaja

Continental on vahva merkki Euroopassa. Henkilöautonrenkaissa se on Euroopan toiseksi suurin valmistaja Michelinin jälkeen. Talvirenkaissa Continental on maailman suurin valmistaja. Norjassa Continental on vahvin merkki markkinoilla ja myös Ruotsissa erityisesti Gislaved-tuote-merkin vetovoiman ansiosta. Talvi-renkaiden osalta yhtiö sijoittuu Suo-messa toiseksi Nokian Renkaiden jälkeen.

- Meillä on viidennes Suomen talvirengasmarkkinoista. Olemme selvä kakkonen täällä. Kesärenkaissa erot ovat pienemmät eri valmistajilla, toteaa Continental Rengas Oy:n toimitus-johtaja **Pauli Mikkola**.

Yksi Continentalin vahvuus on siinä, että se on Euroopan markkina-johtaja ajoneuvojen ensiasennusren-kaiden toimittajana. Joka neljäs Euroopassa myyty henkilöauto varuste-taan Continentalin renkailla. Raskaan kaluston renkaissa Continental on kol-manneksi suurin valmistaja Euroopassa.

Monimerkkistrategia ensimmäisenä

Continental oli Mikkolan mukaan ensimmäinen rengasvalmistaja, joka ryhtyi viemään useita tuotemerkkejä eli monimerkkistrategiaa voimakkaasti eteenpäin. Continental lähti liikkeelle yritysostojen kautta.

Konsernin merkeistä Continental on johtava premium-tuotemerkki. Muita vahvoja ovat Gislaved, Uniroyal ja Semperit. Edullisemmän budget-luokan tuotemerkki on Barum, joka on myös ylivoimaisesti suurin tuote-merkki Itä-Euroopassa. Näiden lisäksi on erilaisia pieniä paikallisia tuote-merkkejä; kaikkiaan konsernissa val-mistetaan lukuisia erilaisia rengas-merkkiiä.

- Suomessa meillä on itsenäinen maaorganisaatio 25 työntekijän voimin. Pohjoismaiden tasolla on pieni maakohtaisia yhtiöitä ohjaava tuki-organisaatio. Meillä on täyden pal-velun varastot Suomessa, mikä on mie-lestäni selvä kilpailuetu. Meillä on 24 tunnin toimituslupaus kaikkialle Suo-meen. Tällä tavoin aiomme jatkaa eteenpäinkin, Mikkola sanoo.

- Meidän jakelutiemme ovat it-senäisesti omistetun rengaskaupan puolella ja niiden ketjuissa. Raskaissa renkaissa meillä on yhteistyötä myös teollisuuden ketjujen, kuten Euro-master ja Vianor, kanssa. Täydennäm-me heidän valikoimiaan raskaissa renkaissa, Mikkola jatkaa.

Hän toteaa saman kuin muutkin valmistajat, että rengasmarkkinat ovat Länsi-Euroopassa ja Yhdysvalloissa melko kypsässä vaiheessa. Jos jossakin tapahtuu kasvua, niin uusilla markki-noilla Aasiassa ja Itä-Euroopassa.



Goodyear

panostaa edelläkävijä-asiakkaisiin

Goodyear on yksi kolmesta suuresta maailmanlaajuisesti toimivasta valmistajasta. Yhdysvalloissa 1898 syntynyt yritys on jalkautunut Eurooppaan 1950-luvulla. Goodyear-konserni oli kannattavuusvaikeuksissa vuosituhannen vaihteessa, kuten kävi amerikkalaiselle autoteollisuudellekin. Sen jälkeen organisaatio pistettiin matokuurille ja merkittävä osa ylintä johtoa vaihdettiin. Tulosta on alkanut syntyä ja yritys on kääntynyt kannattavaksi.

Primme pois standardista ja selkeänä linjauksena on jatkuva uuden suunnan ja tuulen hakeminen kohti kannattavampia toimintoja. Asiakkaissa keskitymme edelläkävijä-tyyppisiin kohteisiin. Suuntaamme voimavarat tulevaisuuden liiketoiminnan kehittämiseen. Keskitymme entistä vähemmän matalan katteen massatuotteisiin, sen sijaan panostamme osavaan ja tuotettavaan myyntiin. Sitä kyllä yleensä seuraa tietty massakin myöhemmässä vaiheessa, kertoo avainasiakaspäällikkö Aatos Matikainen Goodyear Dunlop Tires Finland Oy:stä.

Muutaman vuoden takaiselta tasolta liikevaihto on laskenut henkilöstön vähenemisen myötä. Nyt yritys on terveemmällä pohjalla liikevaihdon ja tuloksentelekkyyden suhteen. Tästä eteenpäinkin on organisaatiolle asetettu kovat tuloksentelekköysoitteet.

Viisi tuotemerkkiä Suomessa

Goodyearilla on Suomessa myynnissä kuusi eri rengasmerkkiä myynnissä. Tärkeimpinä premium-merkkeinä ovat Goodyear ja Dunlop. Dunlopin vahvuutena ovat erityisesti sporttiset urheilulliset rengasratkaisut. Goodyear on laajemmin tunnettu rengas, jota kuitenkin luonnehtii tietty innovatiivisuus. Fulda taas on perinteinen saksalainen rengas ja siellä hyvin voimakas merkki. Suomessa Fulda ja Falken kuuluvat keskiluokan hintakategoriaan. Sava ja Debica ovat meillä budjettiluokan brändejä, Matikainen kertoo.

Kaikki merkittävät eurooppalaiset autonvalmistajat käyttävät sekä Goodyearia että Dunloppia ensiasennusrenkaina. Dunlop on Matikaisen mukaan kolmanneksi suurin ensiasennusmerkki Euroopassa.

Goodyearin toimintapolitiikan yksi perustavoite on innovatiivisuus, mistä esimerkkinä Matikainen mainitsee uudet turvarenkaat eli Run On Flat-renkaat, joilla voi ajaa turvallisesti vielä vähintään 80 kilometriä puhkeamisen jälkeen.

Pohjoismainen alueorganisaatio

Goodyear on toiminut Suomessa tehtaan omistamana yhtiönä 1993 lähtien. Pohjoismainen Nordic-organisaatio on alkanut muotoutua nykyiseen muotoonsa vuodesta 2001 lähtien. Nordic-organisaatioon kuuluvat myös Baltian maat perinteisten Pohjoismaiden lisäksi.

Ruotsissa on yhteinen pohjoismainen varasto Norrköpingissä, josta irtorengas toimitetaan 90 prosenttisesti suomalaisille asiakkaille. Sen lisäksi on täydentävänä logistiikkatoimintona autokauppaa varten perustettu rengasvarasto Turussa, jossa tehdään autoliikkeiden rengas- vanne –kokoonpanoja. Ulkoistetusta Turun varastosta toimitetaan automerkkikohtaisia valmiita rengaspaketteja.

Pohjoismaissa perusideana on toimia samalla formaatilla kaikissa maissa paikalliset tavat huomioiden. Suomessa Goodyearilla on 15 hengen organisaatio, joka koostuu myynti- ja markkinointihenkilöstöstä sekä yhdestä business controllerista. Suomen myyntiorganisaatiolla ei ole erillistä toimitusjohtajaa, vaan Suomen avainasiakaspäällikkö ja kenttäpäällikkö ovat suoraan Ruotsissa toimivan pohjoismaisen johdon alaisuudessa.

Pohjoismailla on konsernin uudessa kurssissa muutenkin keskeinen rooli pilottimarkkinana, jossa kehitetään uusia toimintamalleja koko konsernia silmälläpitäen. Asioita ja toimintatapoja toki kehitetään voimakkaasti muuallakin Euroopan alueella.

- Yhtiön tavoitteet on hyvin voimakkaasti iskostettu kaikille työntekijätasolle. Puhummekin Visio 2007-tavoitteista ja strategioista, jotka kaikki työntekijät osaavat ulkoa vaikka kesken yönien herätettyinä. Tässä visiossa Goodyearin ensimmäinen perusarvo on olla kehittämässä ja kas-



Aatos Matikainen

vattamassa asiakkaittemme liiketoimintaa, toteuttaen tätä mallia ymmärtämällä asiakkaittamme ja kuluttajia yhä paremmin. Tavoitteemme on että Pohjoismainen organisaatio on yksi parhaimmista ja tuottavimmista yksi-

köistä Euroopassa, Matikainen toteaa. Tuloksentelekköysoitteet ovat kovat henkilöstölle, mutta palkkioita-kin tarjotaan. - Keppiä tulee, mutta tulee myös porkkanaa, tiivistää Matikainen.

Michelin

on maailman suurin rengasvalmistaja

Michelin-yhtiö on perustettu 1800-luvun lopussa Ranskassa. Suomessa Michelin toimi jo ennen toista maailmansotaa, mutta poistui täältä sotien ajaksi. Oy Suomen Michelin Ab perustettiin vuonna 1946. Se on sveitsiläisen emoyhtiön Compagnie Financière Michelinin omistama tytäryhtiö ja kuuluu osana kansainväliseen Michelin-konserniin.

- Yksi tekijä, joka erottaa meidät muista on se, että emme pelkästään valmista renkaita, vaan yritämme myös helpottaa kaikkea, mikä liittyy ihmisten ja tavaroiden liikkumiseen. Michelin on esimerkiksi tehnyt pitkään erilaisia karttoja ja oppaita. Meillä on nettipohjainen Via Michelin-järjestelmä, josta autoilijat voivat kysyä kaikkea liikennesuunnistamiseen liittyvää. Tosin tämä järjestelmä ei vielä toimi Suomessa, kertoo myyntipäällikkö Jari Havelin, joka valittiin juuri Rengasvalmistajat ry:n uudeksi puheenjohtajaksi.

Ammattiliikenteessä vahvin

Michelinillä on maailmanlaajuisesti reilun viidenneksen markkinaosuus rengasmarkkinoista. Kuorma-autonrenkaissa ja maansiirtokoneiden renkaissa Michelinin markkinaosuudet ovat korkeammat kuin henkilöautonrenkaissa.

- Ammattikuljetuksissa lasketaan tarkkaan, mitkä ovat renkaiden kustannukset ajokilometriä kohti. Tässä on Michelinin vahvuus, vaikka hankintahintamme ovat keskimääräistä korkeammat. Tuotteillamme saadaan enemmän kilometrejä ja renkaat voidaan pinnoittaa kilpailijoita useammin. Tämä on todettu puolueettomissa tutkimuksissa, Havelin kertoo.

- Tilanne on tällä hetkellä sikäli hyvä Suomen osalta, että meillä on kesärenkasuuksien lisäksi uusia nas-toitettavia talvirenkaita, joiden myötä lähtötilanteemme on pitkältä aikaa erittäin hyvä talvirengaspuolellakin. Markkinaosuutemme on kasvussa talvirenkaissa, Havelin jatkaa.



Jari Havelin

Rengasalan suuret kansainväliset valmistajat ovat kooltaan melko lähellä toisiaan, mutta tiukassa kisassa pisimmän korren veti ainakin vuonna 2004 Michelin, jos tarkastellaan yritysten maailmanlaajuisista myyntiä valuuttamääräisesti mitattuna. Koko yhtiön kansainvälinen liikevaihto oli noin 15,6 miljardia euroa viime vuonna.



Seppo Kupi

Nokian Renkaat

hallitsee Suomen rengasmarkkinoita

Eli jos olisimme liittyneet Rengasvalmistajat ry:hyn, olisimme liittyneet myös Teknisen Kaupan Liittoon. Tästä on kyse, miksi emme ole mukana Rengasvalmistajat ry:ssä, toteaa Vianor-rengasketjun toimitusjohtaja **Seppo Kupi**. Vianor-ketju on yksi Nokian Renkaiden tulosityksiköistä.



Paiston jäljiltä uunituoreita renkaita.

Nokian Renkaat Oyj on Pohjoismaiden suurin rengasvalmistaja ja Suomen markkinoiden selvä ykkönen myyntimäärissä mitattuna, erityisesti talvirenkaissa. Yhtiö kehittää ja valmistaa henkilöautojen kesä- ja talvirenkaita sekä raskaiden ajoneuvojen erikoisrenkaita. Nokian Renkaat on myös Pohjoismaiden suurin pinnoitusmateriaalien valmistaja ja rengaspinnoittaja.

Talviolojen erikoisosaaja

Nokian Renkaat –konserni on jaettu neljään tulosityksikköön: henkilö- ja jakeluautonrenkaat, raskaat renkaat, pinnoitustoiminnot ja kuorma-autonrenkaat sekä Vianor-ketju.

Nokian Renkaiden osuus Suomen talvirengasmarkkinoista on yleisen arvion mukaan noin puolet, vaikka yhtiö ei virallisia markkinaosuustietoja julkistakaan. Henkilö- ja jakeluautonrenkaissa ydintuotteita ovat nastalliset ja nastattomat talvirenkaat sekä korkean nopeusluokan kesärenkaat, jotka ovat rengasalan nopeimmin kasvavia segmenttejä. Pääosa liikevaihdosta tulee Pohjoismaista ja Venäjältä. Muita tärkeitä markkina-alueita ovat Itä-Eurooppa, Alppialue, USA ja Kanada.

Talvirenkaiden osuus yksikön liikevaihdosta on lähes 80 %. Kesärenkaista noin 50 % on korkeakatteisia korkean nopeusluokan kesärenkaita, eli niin sanottuja high performance ja ultra high performance -renkaita.

Raskaat renkaat -tulosityksikköön kuuluvat metsäkonerenkaat, maatalouden erikoisrenkaat ja työkonereiden renkaat. Myös tuotekehitys keskittyy näihin kapeisiin ja kasvaviin segmentteihin. Metsäkonerenkaat ovat merkittävien tuotesegmenttien.

Yhtiöllä on 30 % markkinaosuus metsäkonerenkaissa maailmanlaajuisesti. Nokian Renkaat on suunnitellut erikoisrenkaita Pohjoismaissa kehitettyyn, ns. tavaralajimenetelmän metsäkonereihin, ja tällä alueella yhtiö on markkinajohtaja maailmassa. No-

kian raskaita renkaita myydään sekä ensiasennus- että jälkimarkkinoilla. Yhteistyö kone- ja laitevalmistajien kanssa on tiivistä, ja ensiasennusmyynnin osuus yksikön liikevaihdosta on merkittävä. Päämarkkina-alueita ovat Pohjoismaiden lisäksi Keski- ja Etelä-Eurooppa, USA ja Kanada. Valtaosa tuotteista valmistetaan Nokian tehtaalla.

Suurin pinnoittaja Pohjoismaissa

Nokian Renkaat on Pohjoismaiden ainoa pinnoitusmateriaalien valmistaja ja suurin pinnoittaja. Pinnoitusmateriaaleja käytetään kuorma-autonrenkaiden, työkonereiden ja henkilöautonrenkaiden pinnoitukseen. Tärkeimpiä tuotteita ovat kuorma-autonrenkaiden talvipinnat. Päämarkkina-alueena on Pohjoismaat ja vahvimmat kasvun mahdollisuudet ovat Venäjällä ja Pohjois-Amerikassa.

Pinnoitustoiminnot-yksikköön kuuluvat Nokian tehtaalla pinnoitusmateriaalien valmistus, yhteensä 6 pinnoittamoa Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Pietarissa. Vuoden 2005 alusta yksikön vastuualueelle siirtyi myös kuorma-autonrenkaiden kehitys ja myynti. Kuorma-autonrenkaiden sopimusvalmistus siirtyy Puolasta ja Unkarista Espanjaan vuoden 2005 aikana.

Pohjoismaiden suurin rengasketju Vianor

Nokian Renkaiden omistama Vianor-rengasketju on alallaan Pohjoismaiden suurin ja kattavin. Ketjuun kuuluu yhteensä noin 190 myyntipistettä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Virossa, Latviassa ja Venäjällä. Lisäksi ketjuun kuuluu franchising-periaatteella toi-

mivia myyntipisteitä. Myyntipisteillä on yhtenäinen ilme ja tuotevalikoima. Vianor-ketju myy henkilö- ja pakettiautonrenkaita sekä kuorma-autonrenkaita. Tuotevalikoimaan kuuluu Nokian-merkkisten renkaiden lisäksi myös muita johtavia rengasmerkkejä.

- Vianor-ketjun kautta Nokian Renkaalle tulee suora yhteys loppukuluttajaan, mitä tehtaalla itsellään ei välttämättä ole. Vianorin kasvu tulee jatkossa Ruotsista ja Venäjältä. Ruotsin verkosto ei ole vielä kattava Vianorin osalta, mutta Suomessa ketju kattaa jo koko maan. Venäjällä ketju toimii tällä hetkellä franchising-yrittäjien pohjalta, Kupi toteaa.

Suomen Rengaskierrätys täytti 10 vuotta 31.8.2005



Käytetyt ajoneuvorenkaat ovat kiertäneet Suomessa jo kymmenen vuotta. Juhlahetken osui myös toinen tärkeä merkkipaalu – renkaita oli kerätty hyötykäyttöön vuoden 2005 lokakuun loppuun mennessä kaikkiaan yli 300 000 tonnia. Painoltaan määrä vastaa muun muassa 15 Ruotsin laivaa.

Suomessa poistuu vuosittain käytöstä runsaat 33 000 tonnia renkaita, mikä vastaa noin 2,6 miljoonaa henkilöautonrengasta vuodessa.

Rengaskierrätys Oy:n perustajat ja hallitus yhteiskuvassa 10-vuotisjuhlapäivänä. Seisomassa vasemmalta: Harry Sjögberg, Jonas Fodstad, Seppo Lahdelma, Hannu Pärssinen, Jukka Rinne, Tuomo Huuhtanen, Jochum von Knorring ja Martti Helsilä. Istumassa vasemmalta: Juha Granberg, Hanna Maja, Pentti Rantala ja Keijo Luhtakallio.

RENKAANKIERRÄTYS

Julkaisija:
Suomen Rengaskierrätys Oy
Iso Roobertinkatu 1 A 9
00120 HELSINKI
Puh. (09) 6126 880
Fax (09) 6126 8810
palaute@rengaskierratys.com

Päätoimittaja:
Harry Sjögberg

Valokuvaaja:
Aimo Virtanen
Iguistus Oy

Toimittaja:
Jari Peltoranta

Ulkoasu:
AD Krista Jännäri
Mainospalvelu Kristasta Oy

Painatus:
Graficolor Ky, 2006
Painosmäärä 25 000 kpl

www.rengaskierratys.com